

【報道関係者各位】

CR-17-42

札幌国際観光株式会社  
センチュリーロイヤルホテル  
2017年5月25日

センチュリーロイヤルホテル

## 札幌発のブランド「札幌スタイル」をPR

地元産ハーブを用いたレストラン料理の提供をはじめ  
ロビーでのハーブガーデン展示、ウクレレコンサートなど  
札幌発ブランドの魅力を多彩にPR

2017年6月1日（木）～6月30日（金）



札幌の暮らしを楽しくステキにしていこうという意思から生まれた「札幌スタイル」のロゴマーク

センチュリーロイヤルホテル（総支配人：桶川昌幸／札幌市中央区北5条西5丁目）と札幌の価値を高める活動「札幌スタイル」は、6月1日（木）より「北海道的ハーブな暮らしフェア」を開催いたします（6月30日まで）。期間中は、札幌の地域ブランド「札幌スタイル」の認証製品を手掛ける企業、作家らの作品展示や販売会を行うほか、道産木材を使用した同認証商品のウクレレを用いた演奏会をロビーで開催いたします。また、ホテル内レストランでは、地元生産者が育てた希少なハーブを用いたメニューを提供いたします。札幌スタイルとコラボしたホテルフェアの開催は初となります。

札幌の暮らしをコンセプトとする地域ブランドとして2004年4月にスタートした『札幌スタイル』認証制度は、デザイン性と品質、商品力に優れた札幌生まれの“札幌らしさ”を札幌市が認証し、札幌から全国、全世界に通用するブランドを創出することを目的に活動しています。

当ホテル総支配人の桶川は「期間中は、地元発ブランド・札幌スタイルの認証製品を手掛ける企業や作家たちの作品や食材をホテルらしく企画・PRしていく。素敵な作品やコンサートを見て、触れて、聞いて、そして、生産者のこだわりハーブを用いた料理を楽しんでいただき、多くのお客様に『札幌発の癒し』と新しい札幌の魅力を知ってほしい」とコメントしております。

開催概要は別紙の通りです。

【報道関係の方のお問い合わせ先】

センチュリーロイヤルホテル 営業企画室：蝦名（えびな）

TEL／011-210-9340 FAX／011-210-9331

## 北海道的ハーブな暮らしフェア 開催概要

■開催期間：2017年6月1日（木）～6月30日（金）

■主催：センチュリーロイヤルホテル 後援：札幌市

協力：黒田ハーブ農園北海道株式会社、有限会社 サイテック、チエモク株式会社、黒羽陶工房、(株)クワイアン、菅原朱美 (almost jewellery)、ハピネスロード、e-cot 株式会社、

■開催内容：

### 1. ハーブガーデンの展示

「ハーブでコミュニケーションをとってほしい！！」そんな思いから黒田ハーブ農園北海道株式会社が開発したハーブな絨毯を期間限定でホテルのロビーとテラスに展示いたします。

見て、嗅いで、触れて楽しめる癒しのひとときをお届けいたします。

場所：2F ロビー／2F ユーヨーテラス（店外のテラス部分）

鑑賞無料

### 2. 札幌スタイル認証作品を手掛けるアーティストの作品展示・販売会

札幌発の地域ブランド「札幌スタイル」の認証製品を手掛けるアーティスト作品の展示や販売をいたします。スキンケア商品から雑貨、アクセサリやクラフト製品など、札幌の魅力が詰まった商品がたくさん！ 普段使いできる自分用のものから、親しい人へのプレゼント、道外・海外の方へのお土産や贈り物として最適な、札幌らしいアイテムが多数そろいます。

### 3. 癒しのウクレレロビーコンサート

北海道で育った音響性能を持つ木「エゾマツ」で製造したウクレレの演奏会をホテルロビーで開催いたします。優しくて柔らかい、暖かな音色をお楽しみください。

開催日：2017年6月6日（火）・16日（金）

公演時間：16:00～16:30 ※試奏販売会 13:00～16:00、16:30～18:30

観覧無料

### 4. ハーブを楽しむレストランウィーク

開催レストラン： スカイレストラン ロンド、日本料理 北乃路、ティーラウンジ フォンテーヌ、ユーヨーテラス サッポロ（朝食ビュッフェ）

札幌スタイルについて (<http://www.city.sapporo.jp/keizai/sapporo-style/gaiyou.html> より)

札幌スタイルの目的、目指す姿、コンセプト

◆札幌スタイルの目的

札幌のまちのブランド力を活かし、さまざまな企業や人材が連携してビジネスを生み出していく、ネットワーク型の産業を育てます。

◆札幌スタイルの目指す姿

札幌の暮らしの魅力を商品化するユニークで創造性の高い企業群が活躍し、札幌市民のみならず、国内外から支持されている状態を目指します。

◆札幌スタイルのコンセプト

札幌スタイルは、自然と都市が共生する、次の時代の生活像を追求する活動です。質の高い生活を実現するために優れたものを探し出しつくり出し、デザイン・開発から生産、流通、そして生活形成へとつながります。

◆概要

札幌の街の良好な都市イメージを活用した地域ブランド「札幌スタイル」を構築し、ブランドの価値を高めることで、市内中小企業等の競争力強化につなげることを目的としています。また、「札幌スタイル」を軸として、様々な立場の企業や人材の連携によるネットワークを構築し、個々の企業が不足する機能や能力を相互に補完しつつ、ブランド力の強化、プロモーションや販路拡大を図るものです。

事業の紹介

◆札幌スタイル認証

「札幌スタイル」のブランドを形作る、札幌ならではの完成製品を公募し、認証します。やる気のある市内・道内企業間連携による札幌発製品のPRと販路拡大を支援します。

◆札幌スタイルショップ

札幌でも有数の人気観光スポット JR タワー展望室の入口に開設しました。「札幌スタイル」の情報発信拠点として、「札幌スタイル」として認証された札幌・北海道発の製品の販売や情報発信を通じ、「札幌スタイル」のPRや札幌の産業に対するファンを増やすことを目指します。札幌駅にお越しの際はどうぞお立ち寄りください。

◆札幌スタイル・ショーケース

一日約3万人が往来する地下鉄大通駅コンコースに札幌スタイルのショーケースがあります。札幌スタイルとして認証された製品を中心にディスプレイしていますので、お近くを通られる際はどうぞご覧ください。

## 《センチュリーロイヤルホテル施設概要》

|              |  |
|--------------|--|
| 名 称          | 札幌国際観光株式会社 センチュリーロイヤルホテル   |
| 所在地          | 〒060-0005 札幌市中央区北5条西5丁目2番地   |
| 連絡先          | TEL : 011(221)2121 FAX : 011(231)2538<br>URL : <a href="http://www.cr-hotel.com/">http://www.cr-hotel.com/</a> |
| 開 業          | 1973年(昭和48年)5月10日  |
| 代表取締役社長・総支配人 | 桶川 昌幸(おけがわ まさゆき)   |
| 施 設          | 地上23階・地下3階   |
| 客室数          | 300室   |
| 収容人員         | 557名   |
| レストラン        | 「YUUYOO TERRACE SAPPORO」(ユーヨーテラス サッポロ)<br>「日本料理 北乃路」「スカイレストラン ロンド」<br>「ティーラウンジ フォンテーヌ」                         |
| 宴会場          | 4室 結婚式場(チャペル)  |
| その他          | スーベニアショップ、エステ、衣裳室、写真室  |
| 駐車場          | 30台収容(地下3階駐車場)   |

2017年5月24日現在

以上